

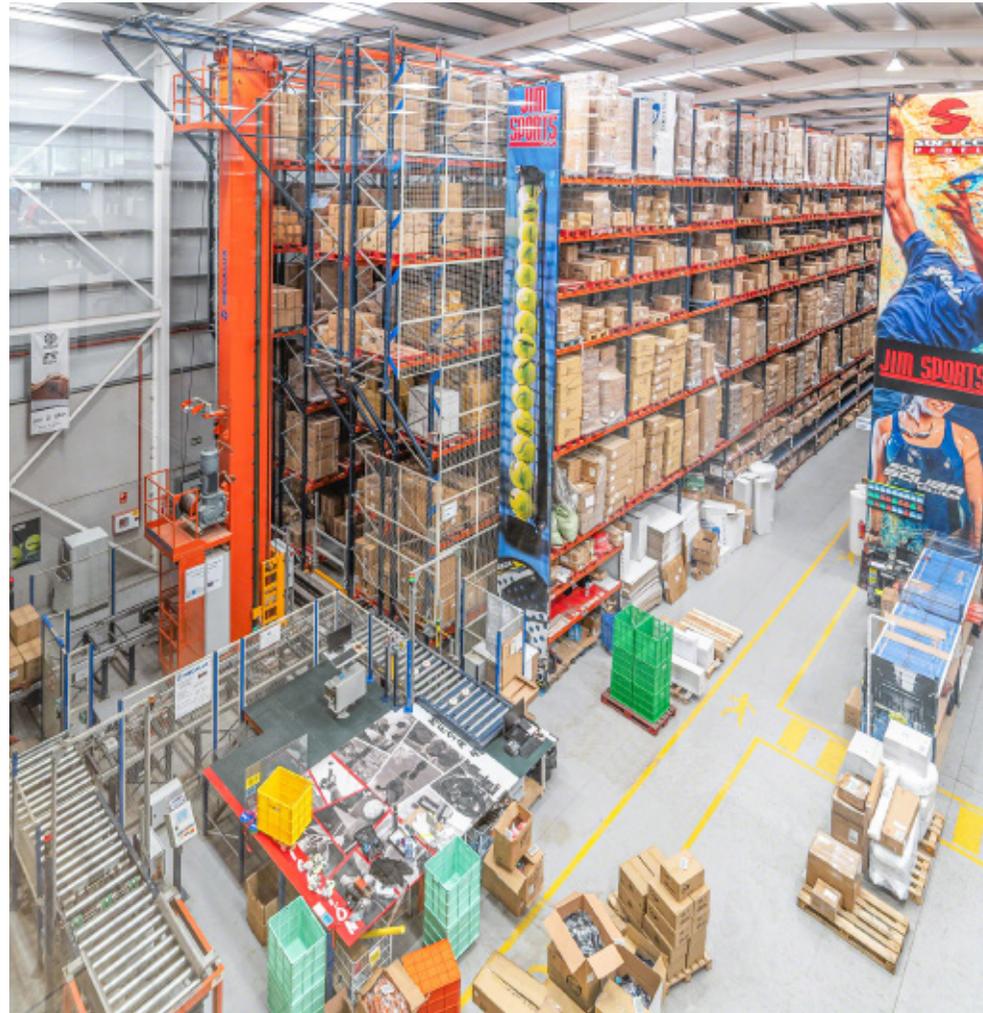
Automatisation et digitalisation pour stimuler la préparation des commandes

Jim Sports, distributeur de matériel de sport, gère plus de 17 000 références à l'aide d'une solution complète incluant systèmes de stockage, automatisation et logiciels.

Pays : **Espagne** |
Secteur : **Sports et loisirs**

Fondé en 1997, Jim Sports est un distributeur de matériel sportif leader en Espagne. Il propose plus de 30 marques couvrant toutes les disciplines sportives, avec des articles allant des ballons aux vélos elliptiques, en passant par les articles de randonnée, les raquettes ou encore les filets de but de foot.

- » Année de création : **1997**
- » Siège : **Palas de Rei (Espagne)**
- » Marques : **+30**
- » Présence internationale : **+35 pays**
- » Catalogue : **+17 000 références**



DÉFIS

- Faire face à la **hausse du nombre de commandes** des magasins de sport.
- Contrôler l'état de **milliers de références** de plus de 30 marques différentes.
- Adapter les **processus** d'entrepôt aux exigences clients.

SOLUTIONS

- Logiciel de gestion **Easy WMS**.
- Logiciel **Slotting** pour les entrepôts.
- **Supply Chain Analytics**.
- **Préparation et gestion des expéditions multi-transporteurs**.
- **Directives**.
- **Magasin automatique pour palettes**.
- **Rack à palettes**.

AVANTAGES

- Distribution agile de **500 commandes par jour** dans plus de 35 pays.
- Mise en stock stratégique de **17 000 références** pour simplifier le travail des opérateurs.
- Création de **bons de livraison et d'étiquettes** dans la langue du client.

Ces dernières années, Jim Sports a connu une ascension fulgurante, étendant sa présence à l'international et entraînant de nouveaux défis logistiques. « Nous avons dû nous moderniser pour faire face aux évolutions de notre activité. Si nous voulons rester compétitifs, nous sommes obligés d'optimiser notre logistique », explique Marta Gontá, directrice technique de Jim Sports.

Dans l'entrepôt de Jim Sports à Palas de Rei (Espagne), qui s'étend sur 10 000 m², entre 200 et 500 commandes sont expédiées quotidiennement, en fonction de la saison, vers plus de 3 500 magasins et complexes sportifs répartis dans plus de 35 pays. Le centre logistique de Jim Sports a été transformé pour absorber la hausse de la charge de travail.

« Initialement, la gestion de l'entrepôt était entièrement manuelle, de l'organisation des marchandises à la répartition des tâches entre les opérateurs. Cependant, face à l'augmentation exponentielle du nombre

de commandes à préparer et à expédier, nous avons compris qu'il était impératif d'optimiser nos opérations. Nous devons évoluer », raconte Marta Gontá.

Mecalux a équipé le centre logistique de Jim Sports d'une solution complète comprenant l'automatisation, les logiciels et les systèmes de stockage. L'entreprise a gagné en efficacité, notamment dans les processus les plus complexes, comme la préparation des commandes. « Nous avons décidé de collaborer avec Mecalux en raison notamment de l'avantage majeur de ce fournisseur en solutions logistiques : son assistance 24 heures sur 24. Compte tenu des caractéristiques de notre activité, toute interruption de l'entrepôt est impensable. En cas d'incident, il nous faut une solution rapidement, comme le propose Mecalux, et c'est grâce à cela qu'ils se distinguent des autres fournisseurs », souligne Marta Gontá.

La première étape de l'optimisation logistique de Jim Sports a été la mise en place d'un entrepôt automatisé doté de rayonnages à double profondeur, d'une hauteur de 14 m et d'une capacité de 2 176 palettes. « Nous avons eu recours à l'automatisation parce que nous avons toujours eu des problèmes d'espace. En choisissant ce système, nous pouvons stocker un maximum de produits dans un minimum d'espace », indique la CTO de l'entreprise.

Un entrepôt digitalisé

La modernisation ne s'est pas arrêtée là. Jim Sports a également numérisé ses opérations en intégrant le logiciel de gestion d'entrepôt Easy WMS de Mecalux. Cette décision vise à accélérer les processus et à aider les nouveaux opérateurs dans l'expédition rapide et précise des commandes. « Avec l'augmentation du nombre de commandes, nous avons besoin de recruter de plus en plus de personnel. Mais les nouvelles recrues ne connaissent pas forcément chacune des

17 000 références stockées. Le logiciel est intuitif et convivial. Dès le premier jour, les préparateurs peuvent terminer les commandes en suivant les instructions du système via un terminal mobile », ajoute Marta Gontá.

Grâce à la digitalisation, l'entreprise a réduit les risques d'erreur et a fluidifié la circulation des marchandises. Easy WMS de Mecalux est un logiciel qui s'adapte sans difficulté aux changements. « Nous avons mis à niveau le système afin de le conformer à nos besoins actuels et de booster les performances. Auparavant, par exemple, un seul opérateur préparait chaque commande de A à Z. Aujourd'hui, nous avons gagné en efficacité car l'ensemble du processus se fait en chaîne, c'est-à-dire que certains opérateurs s'occupent du picking tandis que d'autres assurent l'emballage des produits, la distribution de commandes ou l'approvisionnement », manifeste Marta Gontá.

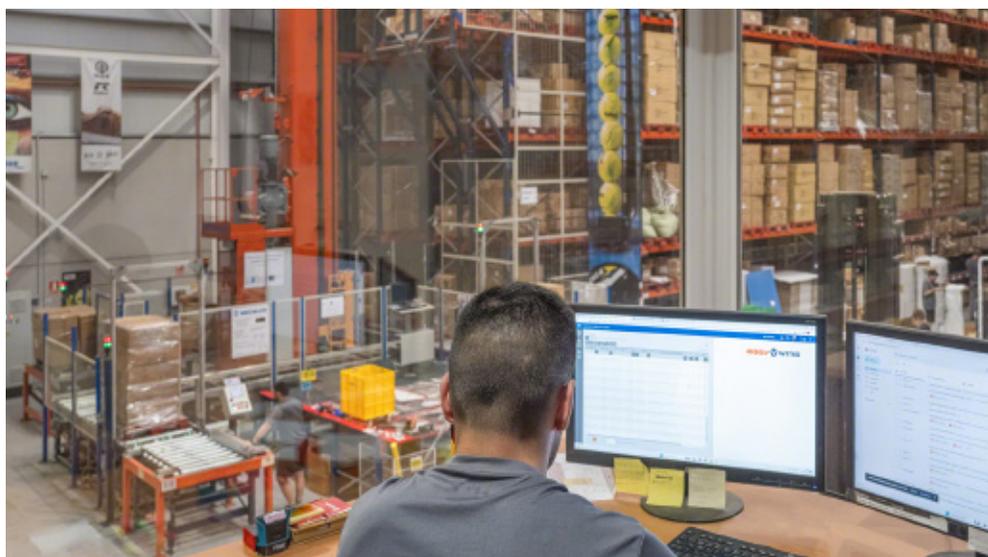
Easy WMS de Mecalux est par ailleurs un logiciel modulaire, ses fonctionnalités pouvant être étendues en fonction des besoins de l'entreprise. Pour répondre aux nouveaux enjeux de son activité, Jim Sports a installé quatre fonctionnalités supplémentaires :

» **Logiciel Slotting pour les entrepôts** réorganise les emplacements en fonction du taux de rotation ou des commandes passées.

» **Supply Chain Analytics** fournit des données pour prendre des décisions stratégiques visant à augmenter la productivité.

» **Préparation et gestion des expéditions multi-transporteurs** simplifie et accélère l'emballage, l'étiquetage et l'expédition des marchandises en s'interfaçant avec les applications des transporteurs.

» **Directives** personnalise les processus de l'entrepôt pour les adapter aux besoins spécifiques de chaque client.



Une journée typique au centre logistique de Jim Sports

« Notre catalogue est très large et varié. Nous avons notre propre marque, Softee, mais nous sommes aussi distributeurs exclusifs de Rox, Vibor-A, Wilson, Shockout, Ball Rescuer ou Mikasa, soit plus d'une trentaine de marques. La gestion d'une telle diversité de produits est notre principal défi, mais Easy WMS simplifie considérablement l'organisation des marchandises », déclare la CTO de Jim Sports.

Le centre logistique de Jim Sports comprend plusieurs zones de travail : zone de stockage, zone de picking, zone d'emballage et zone d'expédition.

Chaque jour, de nombreuses références provenant de fournisseurs asiatiques, notamment du Bangladesh, de la Chine, de l'Inde et du Pakistan, sont réceptionnées et scannées, afin qu'Easy WMS les enregistre dans la base de données et leur attribue un emplacement en fonction de spécifications telles que les dimensions ou la demande

Chaque article correspond à un profil établi sur la base de spécifications telles que les dimensions ou le niveau de la demande, que le logiciel prend en compte pour déterminer l'emplacement. « Imaginons que nous recevons des vêtements de plage en octobre. Cela n'a pas de sens de les stocker aux endroits les plus accessibles, puisqu'ils ne seront probablement pas vendus avant l'été de l'année suivante », ajoute Marta Gontá.

« Avec un tel nombre d'articles en stock, il est essentiel d'avoir un entrepôt rangé et organisé, et c'est ce que nous apporte Easy WMS. Nos opérateurs sont plus sereins – quand tout est bien organisé, le travail est plus simple », précise Marta Gontá.

Une fois les produits stockés dans les emplacements correspondants, le processus

de picking commence. Chaque opérateur se voit assigné une zone de travail, dans laquelle il rassemble dans un chariot toutes les références dont il a besoin. Il prépare les commandes par regroupement, c'est-à-dire qu'il en prépare plusieurs en même temps sur le même itinéraire. Une fois terminées, elles sont transférées à la zone d'emballage, puis contrôlées afin de garantir qu'il n'y a pas d'erreur.

La zone d'emballage comporte cinq tables de travail, chacune adaptée au contenu de la commande et à sa destination. « Si une commande contient au moins un produit volumineux, par exemple, elle sera emballée sur une table dédiée. Nous disposons aussi d'une autre table réservée aux commandes contenant moins de cinq articles, d'une autre pour celles comprenant entre six et douze articles, et enfin une destinée aux commandes de plus d'une douzaine d'articles. En organisant ainsi le travail, nous évitons les interférences avec d'autres processus », affirme Marta Gontá.

La dernière étape est l'envoi des marchandises. Dans la zone d'expédition, située à proximité des quais de chargement, les commandes sont regroupées par transporteur, et grâce à l'intégration du logiciel de Mecalux aux systèmes de transporteurs, l'ensemble des informations relatives aux expéditions sont transmises sans délai.

Une solution complète dans le centre logistique

La chaîne d'approvisionnement de Jim Sports continue de se transformer pour répondre aux évolutions de la demande et du marché. Ces dernières années, l'entreprise a dû relever un nouveau défi : préparer un nombre croissant de commandes dans les meilleurs délais et pour un nombre de pays de plus en plus important. « Nos clients sont des magasins de sport ayant connu une hausse des ventes en ligne et qui doivent assurer des livraisons au plus vite. La priorité de Jim

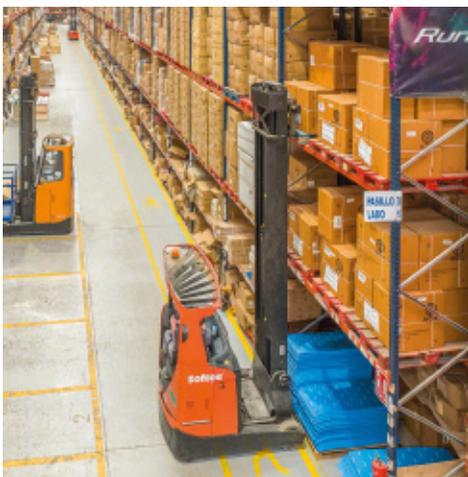


« Notre logistique est complexe, car nous gérons un grand nombre de références et notre clientèle est très variée. Easy WMS se révèle un outil indispensable pour tous nos processus, surtout si l'on considère le volume important de commandes quotidiennes et la multitude de références différentes. Il n'est pas possible de gérer manuellement autant de produits. »

Marta Gontá
CTO de Jim Sports

Sports est de les servir sans délai », déclare Marta Gontá.

Grâce à la solution complète de Mecalux, composée de solutions d'automatisation, de logiciels et de systèmes de stockage, le distributeur d'équipements sportifs est en mesure d'accélérer son rythme de croissance. « L'évolution de la demande nous oblige à améliorer nos processus. Nous savons que la façon dont nous travaillions auparavant entravait notre croissance. Mais avec l'automatisation et la digitalisation de notre logistique, nous ne sommes plus une petite structure, nous sommes devenus une grande entreprise, capable de servir davantage de clients », conclut la CTO.



Logiciel Slotting pour les entrepôts, gestion optimisée des emplacements

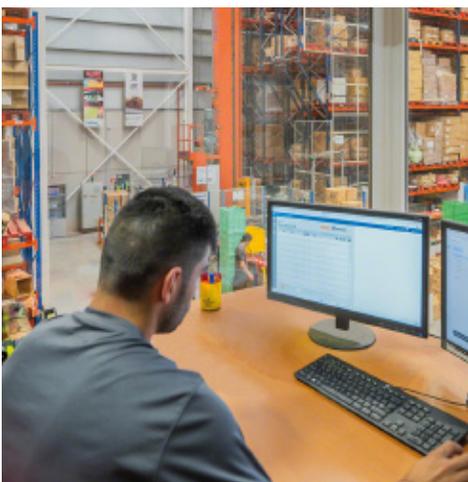
Le contrôle des stocks est un maillon fondamental de la chaîne d'approvisionnement de Jim Sports. L'organisation des marchandises a un impact direct sur le déroulement d'opérations telles que le picking. En répartissant stratégiquement les produits, les opérateurs retrouvent plus rapidement les articles dont ils ont besoin pour compléter les commandes.

Le logiciel Slotting pour les entrepôts est une extension d'Easy WMS spécialement conçue pour déterminer l'emplacement optimal de chaque produit. Ce système repose sur un ensemble de règles et de critères préétablis par l'équipe logistique, ainsi que sur une analyse minutieuse de la demande passée, présente et future. Le logiciel Slotting recommande une organisation des produits en

fonction de divers paramètres, qu'il s'agisse de prévisions de ventes ou d'une étude de la demande. Par exemple, il regroupe intelligemment les références fréquemment commandées ensemble, comme les raquettes de tennis ou de padel avec les balles associées, pour optimiser l'itinéraire de picking. Cette approche intelligente permet de rationaliser les opérations et d'améliorer considérablement l'efficacité du processus logistique de Jim Sports.

« Si nous stockons un article à un emplacement qui n'est pas optimal, le programme nous le signale pour que nous puissions le rectifier. Imaginons qu'un produit se vend plus que prévu – le logiciel nous indiquera où le déposer de façon à faciliter sa distribution au client », ajoute Marta Gontá.

Le logiciel Slotting propose un emplacement pour chaque référence en fonction de son taux de rotation actuel et historique



Supply Chain Analytics, l'analyse des données au service d'une performance accrue

L'analyse des données joue un rôle primordial pour Jim Sports en fournissant une cartographie détaillée et objective de son entrepôt nécessaire à la prise de décisions stratégiques d'amélioration.

Le logiciel Supply Chain Analytics constitue un atout majeur pour le responsable logistique, lui permettant de surveiller en temps réel l'état de l'entrepôt et de prendre des décisions éclairées. Cette technologie s'appuie sur l'exploitation du big data pour catégoriser et convertir les données en indicateurs clés de performance (KPI) exploitables. Ces indicateurs sont la pierre angulaire de la prise de décision visant à améliorer la productivité. Le logiciel offre une variété de tableaux de bord avancés, chacun se concentrant sur les

principaux paramètres à observer au sein de l'entrepôt : le nombre d'articles reçus par heure, le taux de préparation des commandes dans les délais, le pourcentage d'occupation de l'installation, et bien d'autres encore.

Dans un secteur où l'activité est en partie saisonnière, comme c'est le cas pour Jim Sports, la gestion optimale des ressources est cruciale. Marta Gontá explique : « Les mois d'octobre et de novembre marquent le pic des ventes, et nous n'avons pas connu de période creuse depuis deux ans. Face à ce rythme effréné, il est souvent difficile de décider quand réorganiser les emplacements de picking, les nettoyer, regrouper les palettes ou gérer les réceptions. L'analyse de données nous permet d'identifier le moment

idéal pour entreprendre ces tâches cruciales. Grâce à ces données objectives, nous sommes en mesure de prendre des décisions stratégiques visant à répartir la charge de travail de l'entrepôt de manière plus efficace, garantissant ainsi une expédition rapide des commandes. »

Supply Chain Analytics analyse les données de l'entrepôt pour simplifier la prise de décisions stratégiques d'amélioration



Préparation et gestion des expéditions multi-transporteurs, pour une meilleure organisation des expéditions

« Avec la digitalisation, nous avons optimisé les expéditions. Auparavant, chaque opérateur devait se rendre au bureau après avoir terminé une commande, afin de remettre une copie du bon de livraison, d'accéder à l'application du transporteur, de générer les étiquettes correspondantes, et enfin, de les apposer sur les marchandises. Une procédure laborieuse et sujette à des erreurs potentielles. Désormais, grâce à la modernisation, nous sommes plus agiles et efficaces que jamais, grâce à un logiciel qui communique directement avec les transporteurs et génère les étiquettes de manière autonome », affirme Marta Gontá.

Jim Sports a installé Préparation et gestion des expéditions multi-transporteurs, une extension d'Easy WMS qui automatise la gestion des expéditions pour garantir des

livraisons plus rapides et la satisfaction client. Le programme sélectionne le meilleur transporteur en fonction des critères établis pour chaque commande. Préparation et gestion des expéditions multi-transporteurs lui transmet les informations nécessaires, telles que le nombre de colis à distribuer, leur volume et leur poids. Enfin, l'opération est confirmée instantanément par le transporteur, qui renvoie les informations nécessaires à la génération et l'impression des étiquettes ainsi que du numéro de suivi.

« Lorsqu'un opérateur prélève le dernier article d'une commande et le dépose dans le carton, le logiciel imprime automatiquement l'étiquette. Nous avons minimisé les erreurs et simplifié les processus lors des expéditions », constate la CTO de Jim Sports.

La synchronisation entre les entrepôts et les transporteurs facilite le travail des opérateurs et des livreurs. Ainsi, elle dynamise les expéditions et assure des livraisons dans les délais



Directives, des processus adaptés et personnalisés

L'un des défis majeurs auxquels toute entreprise est confrontée réside dans sa capacité à personnaliser ses processus pour répondre aux exigences spécifiques de chaque client. En effet, cette personnalisation peut compliquer davantage les opérations et l'activité d'une installation logistique déjà intense.

C'est pourquoi Jim Sports a opté pour Directives, un logiciel innovant conçu pour adapter les opérations de l'entrepôt en fonction des besoins de chaque client.

« Nous réalisons la majorité de nos ventes en Espagne, mais nous étendons de plus en

plus notre présence à l'international. Dans ce contexte, il est essentiel de fournir des bons de livraison dans la langue du client. Grâce à Directives, nos clients français, par exemple, reçoivent automatiquement un bon de livraison en français. », souligne Marta Gontá.

Outre les bons de livraison multilingues, Directives adapte également d'autres processus ayant des exigences spécifiques. « Certaines commandes doivent être accompagnées d'une packing list, d'autres non. Le logiciel envoie des instructions aux opérateurs pour éviter les erreurs », ajoute Marta Gontá.

Avec Directives, Jim Sports peut personnaliser les processus d'entrepôt afin d'améliorer la prise en charge et le service fourni au client